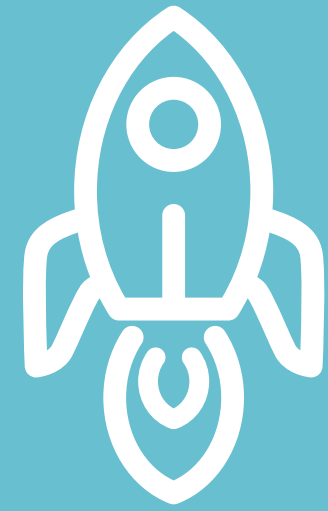


**O que você deseja para o seu  
negócio em 2018?**

**DEDO DE MOÇA**



**Estabelecer metas é o primeiro passo para tornar o invisível visível.**

**– Tony Robbins**

**1. Escreva em uma frase qual é o seu sonho profissional  
{economize as palavras mas não no sonho}**

---

---

---

**2. Escreva em uma frase qual parte deste sonho quer ter conquistado daqui 10 anos.**

---

---

---

**3 • Qual o passo que você pode dar em 2018 que te deixa mais perto deste sonho? Essa é a sua meta!**

---

---

---

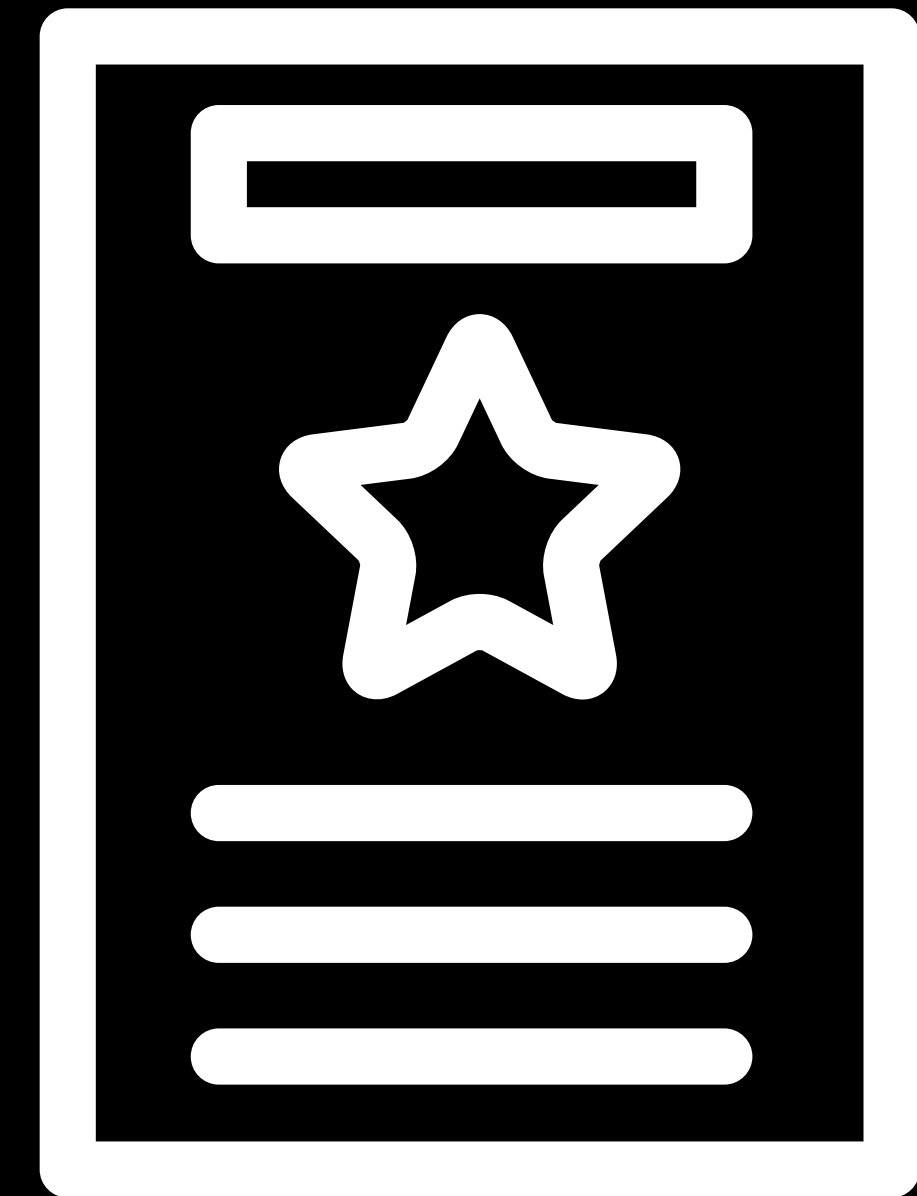
**4** • Defina três objetivos bem concretos que devem ser atingidos para que você cumpra sua meta

---

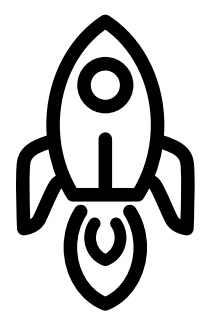
---

---

**5. Resuma os 4 itens anteriores no quadrante a seguir, imprima e olhe sempre para eles.**



**{é fundamental visualizar suas metas no dia a dia para não desanimar}**



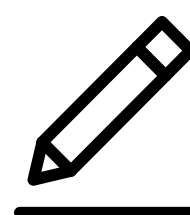
**Sonho Grande**



**Em 10 anos**



**Meta de 2018**



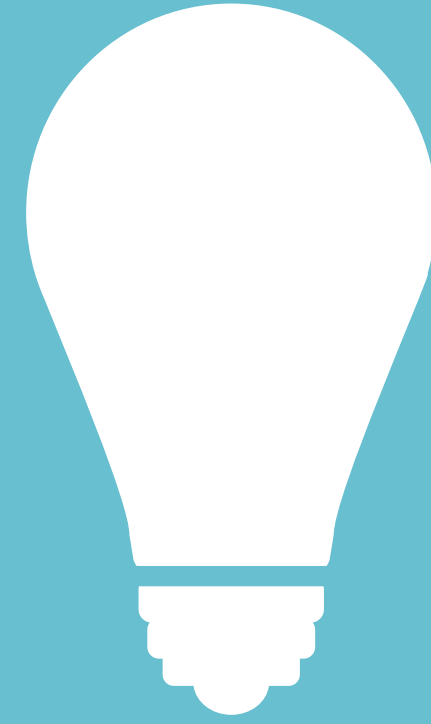
**3 objetivos para  
cumprir a meta:**



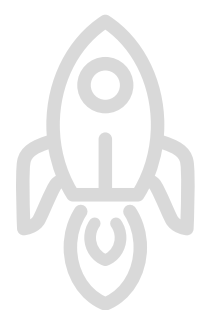
# 6 • Liste todas as atividades as quais precisa se dedicar para colocar seu plano em ação:

Meta para 2018:

Objetivos	Atividades	Responsável	Prazo	Status
1.				
2.				
3.				



**Quer um exemplo pra inspirar?**



Sonho Grande

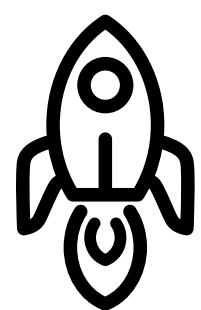


Em

A Stela faz tortas saudáveis artesanais em casa e vende para amigos. Há pouco tempo, se juntou a uma sócia e começou a fornecer para pequenos cafés, empórios e restaurantes.  
Vamos conhecer o seu planejamento?



Meta de 2018



## Sonho Grande

*Liderar uma grande marca nacional de produtos congelados naturais.*



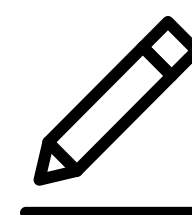
## Em 10 anos

*Ter uma fábrica própria de congelados saudáveis.*



## Meta de 2018

*Colocar as tortas nas prateleiras de uma rede de supermercado premium.*



## 3 objetivos para cumprir a meta:

- 1. Criar uma linha de sabores especiais para o varejo.*
- 2. Conseguir as licenças necessárias (vigilância etc...)*
- 3. Visitar os 5 principais varejistas da cidade para apresentar sua linha*

Meta para 2018: *Colocar as tortas nas prateleiras de uma rede de supermercado premium.*

Objetivos	Atividades	Responsável	Prazo	Status
<b>1.</b> <i>Criar uma linha de sabores especiais para o varejo.</i>	Fazer uma pesquisa dos produtos concorrentes no varejo	Stela	20/02	
	Definir uma lista de sabores para testar	Stela	10/03	
	Testar os sabores com família e amigos	Stela	01/04	
	Criar as fichas técnicas das receitas	Sócia Stela	01/05	
	Contratar uma empresa para desenvolver a marca e a embalagem	Stela	20/05	
	Precificar meus produtos	Sócia Stela	20/06	
<b>2.</b> <i>Conseguir as licenças necessárias (vigilância etc...)</i>	Estudar a legislação	Sócia Stela	03/03	
	Preparar a cozinha para obter aprovação	Stela	01/08	
	Contratar uma nutricionista para fazer os rótulos	Stela	20/05	
	Dar entrada na papelada	Sócia Stela	01/06	
<b>3.</b> <i>Visitar os 5 principais varejistas da cidade para apresentar sua linha</i>	Definir quais varejistas têm o perfil de público que pretende atingir	Sócia Stela	20/03	
	Obter os contatos dos profissionais que devo apresentar meu produto dentro de cada um dos varejistas	Sócia Stela	30/05	
	Estudar como precificar o produto para o varejo	Sócia Stela	20/07	
	Preparar uma apresentação do meu produto	Stela	10/08	
	Fazer uma produção especial do meu produto {já com a embalagem} para levar como degustação nas reuniões.	Stela	20/08	
	Agendar as reuniões.	Sócia Stela	25/08	

# 7

- Revisite sua lista de atividades sempre para manter o status atualizado e você ciente de sua evolução

Meta para 2018:

Objetivos	Atividades	Prazo	Status
1.			Em dia
			Atrasado
			Atenção
2.			
3.			

Dica: use as cores de um semáforo para indicar o andamento das atividades e identificar quais devem ser priorizadas

**8** ~~Risque cada atividade~~  
• **completada para sentir aquele  
gostinho de realização!**

# DEDO DE MOÇA

Um Brasil economicamente ativo  
e criativo pela gastronomia.